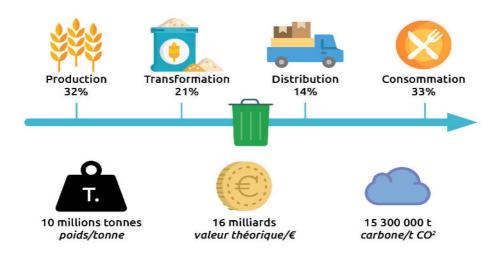
PANORAMA DES PERTES ET GASPILLAGE ALIMENTAIRES EN FRANCE

DÉFINITION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

« Toute nourriture destinée à la consommation humaine qui, à une étape de la chaîne alimentaire, est perdue, jetée, dégradée, constitue le gaspillage alimentaire. »

Loi Anti-gaspillage et économie circulaire (AGEC) du 11 février 2020

► PERTES ET GASPILLAGE ALIMENTAIRES : état des lieux par étapes de la chaîne alimentaire*



LE SAVIEZ-VOUS ? La loi Garot (11 février 2016) vise à :

Hiérarchiser les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire

- 1. Prévention / 2. Don des invendus ou transformation / 3. Alimentation animale / 4. Compost ou méthanisation.
- Sensibiliser, former tous les acteurs et communiquer auprès des citoyens
- Inciter le don des enseignes de la grande distribution
- Intégrer la lutte contre le gaspillage alimentaire dans le parcours scolaire
- Valoriser les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire dans le cadre de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)





DEPUIS SA CRÉATION, SOLAAL CONTRIBUE À LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE EN INCITANT LES AGRICULTEURS À SE TOURNER VERS LE DON PLUTÔT QUE JETER LEUR PRODUCTION, NOTAMMENT EN CAS D'INVENDUS.

LE CAS DES FRUITS ET LÉGUMES







9% de pertes en production et lors du conditionnement

3% de pertes lors de la distribution et de la commercialisation

🏅 · · · · · 12% de pertes sur la filière fruits et légumes frais · · · · · ·

En moyenne, sur les 13 sites audités, un tiers de la production n'est pas commercialisé comme initialement prévu par le producteur et 17% ne sont pas valorisés pour la consommation humaine (correspond au gaspillage alimentaire). Cela représente un manque à gagner de près de 20% du CA. Selon le type de production des écarts importants sont à noter pouvant aller de 10 à 40% de pertes alimentaires.

Extrait de l'opération témoin de l'ADEME « Fruits et légumes : des solutions pour réduire les pertes et gaspillages alimentaires »

Source : Pertes alimentaires dans la filière fruits et légumes - étude effectuée en 2015 par FranceAgriMer, Interfe, l'UNILET et l'ANICC et réalisée par le cabinet Gressard en partenariat avec l'INRA.

AVEC SOLAAL, LA FAIM, ON LUI FAIT PERDRE DU TERRAIN.

CONTACTEZ SOLAAL: 01 53 83 47 89 • dons@solaal.org • www.solaal.org